**Proceso La Linda Novia**

| PROCESOS MISIONALES  PROCESO DE COMPRA DE INSUMOS ( opino que es misional porque si no hay insumos no se podría realizar la producción del producto) | ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN DENTRO DE CADA PROCESO  Contacto con los proveedores  Compra de insumos para la producción (telas, hilos, decoraciones)  Orden de la materia prima según tipo (telas en su sitio, etc.) |
| --- | --- |
| PROCESOS MISIONALES  PROCESO DE CADENA DE PRODUCCIÓN (misional por la razón de ser de al Compañía es la elaboración de los vestidos ya sea para dama o caballero) | Selección del diseño  Mesa de corte (se dibujan las medidas y se continúa con el corte dando como resultado los pliegues de tela necesarios para la siguiente etapa, bien podrían ser dos etapas, dibuje de medidas y corte)  Costura del vestido, unión de pliegues de tela con fileteadora e hilo correspondiente al diseño  Bordados  Decorados  Control de calidad en el que se verifica el producto tenga los resultados adecuados más que todo en medidas  Asignación de una etiqueta tipo tarjeta con la medida y número de referencia del diseño |
| DE APOYO  PROCESO DE MONTAJE Y EXHIBICIÓN DEL PRODUCTO ( con la ayuda de estas actividades se lograra la venta del producto) | Montaje en un maniquí  Toma de fotografía para muestrario o colección  Exhibición o envío al cliente |

compañero Cesar es mi opinión

me quedo corta con los estratégicos

quedo atenta a cualquier sugerencias

Administración financiera

Mantenimiento de Máquinas

Contacto con los proveedores

Compra de insumos para la producción (telas, hilos, decoraciones)

Orden de la materia prima según tipo (telas en su sitio, etc.)

Selección del diseño

Mesa de corte (se dibujan las medidas y se continúa con el corte dando como resultado los pliegues de tela necesarios para la siguiente etapa, bien podrían ser dos etapas, dibuje de medidas y corte)

Costura del vestido, unión de pliegues de tela con fileteadora e hilo correspondiente al diseño

Bordados

Decorados

Control de calidad en el que se verifica el producto tenga los resultados adecuados más que todo en medidas

Finalización de la cadena de producción

Asignación de una etiqueta tipo tarjeta con la medida y número de referencia del diseño

Almacenamiento

Montaje en un maniquí

Toma de fotografía para muestrario o colección

Exhibición o envío al cliente